

LAPORAN EVALUASI

C.1. TINGKAT PEMAHAMAN VISI MISI DAN TUJUAN FAKULTAS/DIREKTORAT OLEH DOSEN & MAHASISWA PRODI AKUNTANSI



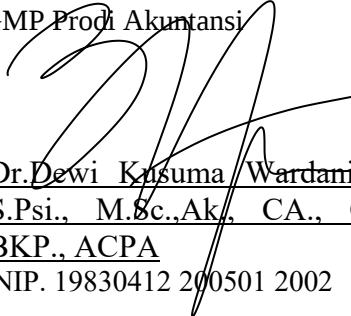
**GUGUS MUTU PROGRAM STUDI S-1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SARJANAWIYATA TAMANSISWA
YOGYAKARTA
JULI 2021**

HALAMAN PENGESAHAN

1. **Judul** : Laporan Evaluasi C1 Kuesioner Tingkat Pemahaman Visi Misi & Tujuan Fakultas/Direktorat S1/S2 oleh Dosen & Mahasiswa Prodi Akuntansi
2. **Pelaksana Gugus Mutu Prodi**
 - a. Nama Lengkap : Dr. Dewi Kusuma Wardani, SE., S.Psi., M.Sc., Ak., CA., CRM., BKP., ACPA
 - b. NIP : 19830412 200501 2002
 - c. Jabatan Struktural : Gugus Mutu Prodi (GMP)
 - d. Program Studi : Akuntansi
 - e. Fakultas : Ekonomi
 - f. HP : 08157946153
 - g. Alamat email : dewifeust@gmail.com
3. **Tempat Kegiatan** : Prodi Akuntansi
4. **Waktu Kegiatan** : Bulan Juli 2021

Yogyakarta, 31 Juli 2021

GMP Prodi Akuntansi


Dr. Dewi Kusuma Wardani, SE.,
S.Psi., M.Sc., Ak., CA., CRM.,
BKP., ACPA
NIP. 19830412 200501 2002



Mengesahkan,
Ketua Program Studi Akuntansi


Sri Ayem, S.E., M.Sc., Ak., CA., ACPA
NIY.7312323

KATA PENGANTAR

Laporan Evaluasi Pemahaman Visi Misi di lingkungan Prodi S-1 Akuntansi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta, perlu dibuat, dalam rangka membantu Prodi untuk meningkatkan pemahaman visi misi yang dimiliki institusi. Selain dari itu, evaluasi ini juga ditujukan untuk memudahkan Prodi dalam rangka pencapaian Visi, Misi dan Tujuan. Pencapaian Visi, Misi dan Tujuan Prodi selanjutnya dirumuskan dalam bentuk Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) di tingkat Prodi sehingga visi dapat terwujud.

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	1
Halaman Pengesahan	2
Kata Pengantar	3
Daftar Isi	4
A. Latar Belakang	5
B. Tujuan	5
C. Dasar Hukum	5
D. Ruang Lingkup (C1, C2, C3 dst)	5
E. Waktu Pelaksanaan	6
F. Metodologi Penelitian	7
G. Data Hasil dan Pembahasan	7
H. Saran-Saran	7
I. Kesimpulan	8
J. Saran dan Rekomendasi	8
Lampiran (Surat Edaran Pengisian Kuisisioner, Instrumen Kuesioner dan data mentah)	

A. LATAR BELAKANG

Prodi Akuntansi adalah bagian dari Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta, yang mengelola Program Strata 1 atau Sarjana di bidang Akuntansi. Saat ini Prodi Akuntansi memiliki status akreditasi A. Sebagai Prodi yang memiliki nilai akreditasi A, maka Prodi Akuntansi senantiasa berupaya mempertahankan nilai capaian akreditasinya. Upaya mempertahankan nilai akreditasi yang senantiasa dilakukan oleh Prodi adalah dengan selalu meningkatkan fasilitas dan pelayanan kepada civitas akademika. Salah satu bentuk peningkatan pelayanan yaitu dengan melibatkan saran, masukan dan pendapat dari civitas akademika, melalui angket penilaian atau kuesioner mengenai pemahaman Visi Misi.

Angket penilaian pemahaman Visi Misi, telah diatur secara integral oleh Universitas, yang disesuaikan dengan spesifikasi masing-masing Prodi di lingkungan Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta. Hingga saat ini, metode penilaian dalam bentuk angket/ kuesioner dirasa sangat efektif dan mudah pelaksanaannya. Dalam rangka menjaga kualitas pelayanan terhadap civitas akademika, Prodi Akuntansi menganggap perlu untuk memahami apa yang diharapkan melalui pemahaman Visi Misi, dengan melihat skor penilaian terhadap tingkat pemahaman Visi Misi, serta melihat saran yang diberikan, dengan tidak keluar dari aturan yang ada serta mengikuti perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi. Untuk mengukur tingkat pemahaman Visi Misi di lingkungan Prodi Akuntansi, maka dirasa perlu dilakukan penelitian dengan melibatkan Dosen, Tenaga Akademik dan Mahasiswa (Civitas Akademika) sebagai responden.

B. TUJUAN

Penelitian ini ditujukan untuk :

1. Mengetahui sejauh mana efektifitas pemahaman Visi Misi di lingkungan Prodi Akuntansi FE UST.
2. Memberikan informasi bagi Prodi Akuntansi FE UST secara akurat mengenai pemahaman Visi Misi

3. Membantu Prodi Akuntansi FE UST dalam mengambil kebijakan terkait dengan pemahaman Visi Misi.

C. DASAR HUKUM

Dasar Hukum penelitian ini adalah :

1. Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional
2. Undang-undang Nomor 12 tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi
3. Statuta Universitas

D. RUANG LINGKUP

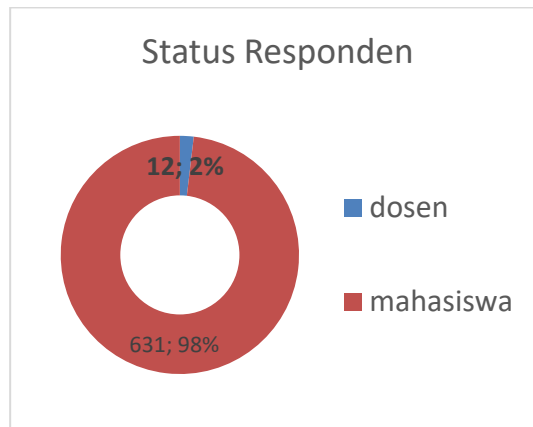
Laporan Evaluasi pemahaman Visi Misi ini berlaku sebagai dasar menetapkan kebijakan CPL Prodi Akuntansi FE UST

E. WAKTU PELAKSANAAN

Penelitian mengenai pemahaman Visi Misi pada Prodi Akuntansi FE UST dilakukan pada bulan Juli 2021.

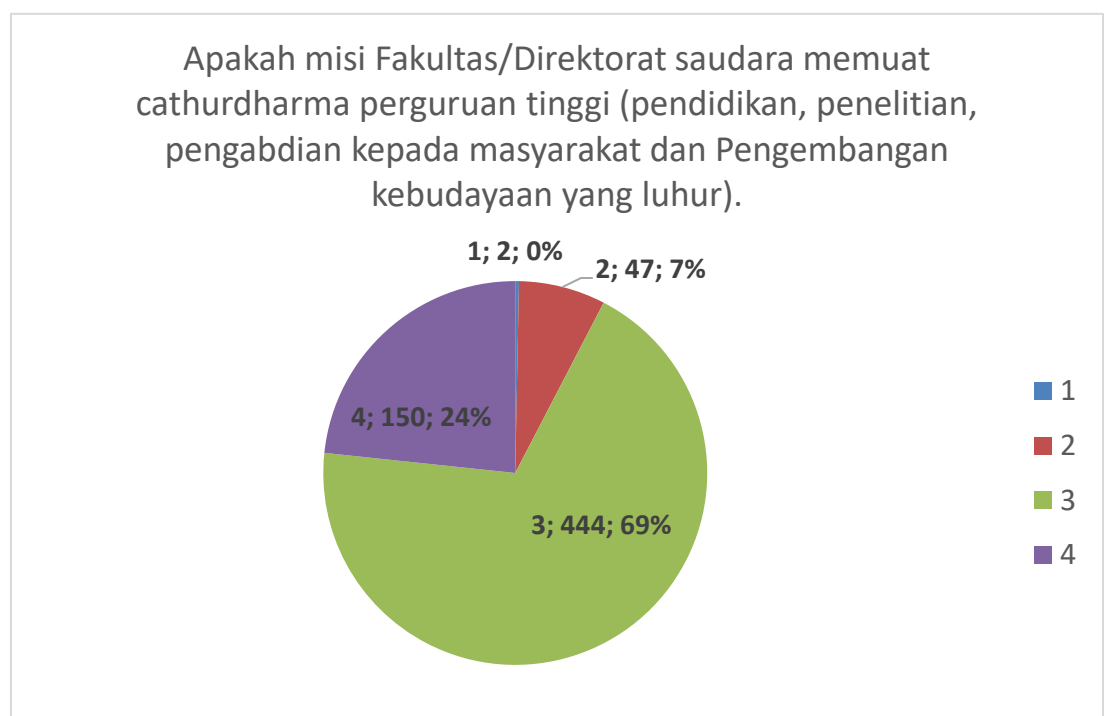
F. METODOLOGI PENELITIAN

Evaluasi Pemahaman Visi Misi di lingkungan prodi Akuntansi FE UST menggunakan metode penilaian melalui angket. Metode olah data menggunakan analisis deskriptif. Populasi dari penelitian ini sebanyak 829 orang, yang terdiri atas 800 mahasiswa aktif, 9 dosen Tetap, 2 dosen kontrak, dan 18 dosen luar prodi/UST. Berdasarkan data yang ada, hanya 643 orang yang mengisi kuesioner sehingga *respon rate*-nya sebesar 77,56%. Responden tersebut terdiri dari 631 mahasiswa (98%) dan 12 Dosen (2%). Berikut persebaran responden berdasarkan statusnya:



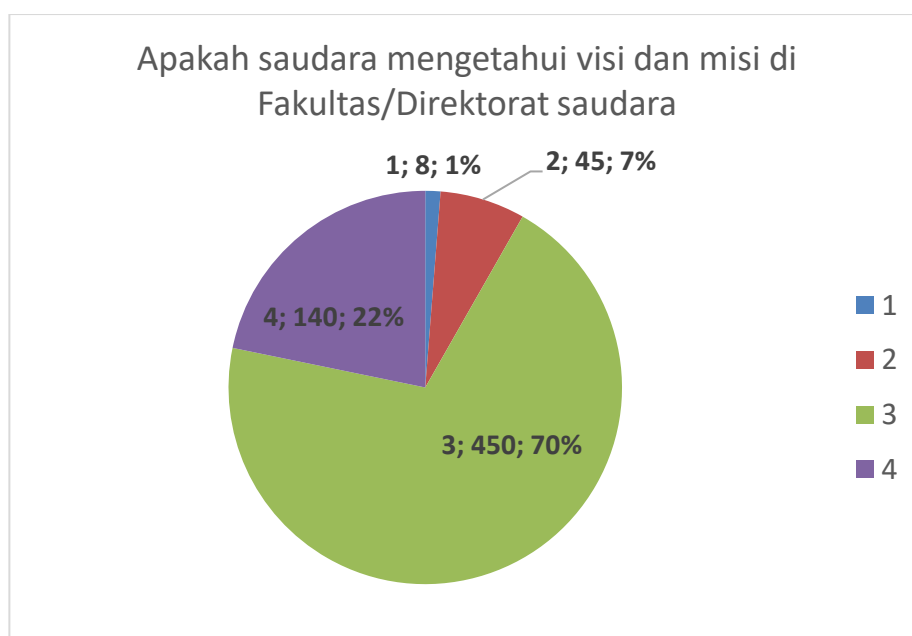
G. DATA HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Skor rata-rata jawaban pertanyaan ‘Apakah misi Fakultas/Direktorat saudara memuat cathurdharma perguruan tinggi (pendidikan, penelitian, pengabdian kepada masyarakat dan Pengembangan kebudayaan yang luhur?’



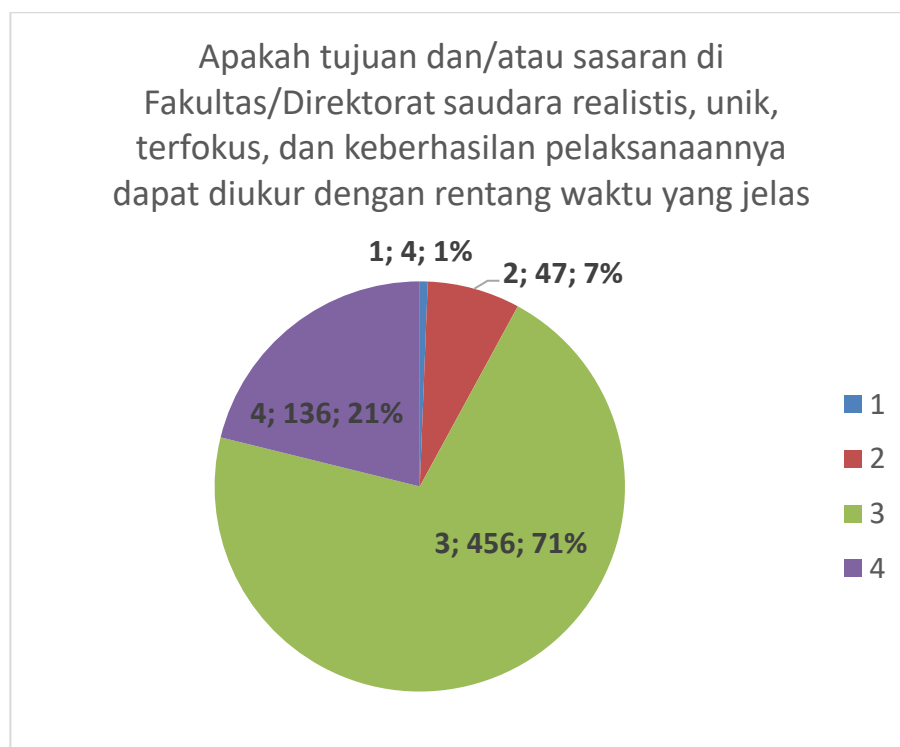
Dari grafik di atas dapat disimpulkan bahwa sebagian besar menyatakan setuju (69%) dan sangat setuju (24%) bahwa misi Fakultas/Direktorat memuat cathurdharma perguruan tinggi (pendidikan, penelitian, pengabdian kepada masyarakat dan Pengembangan kebudayaan yang luhur.

2. Skor rata-rata jawaban pertanyaan ‘Apakah saudara mengetahui visi dan misi di Fakultas/Direktorat saudara?’



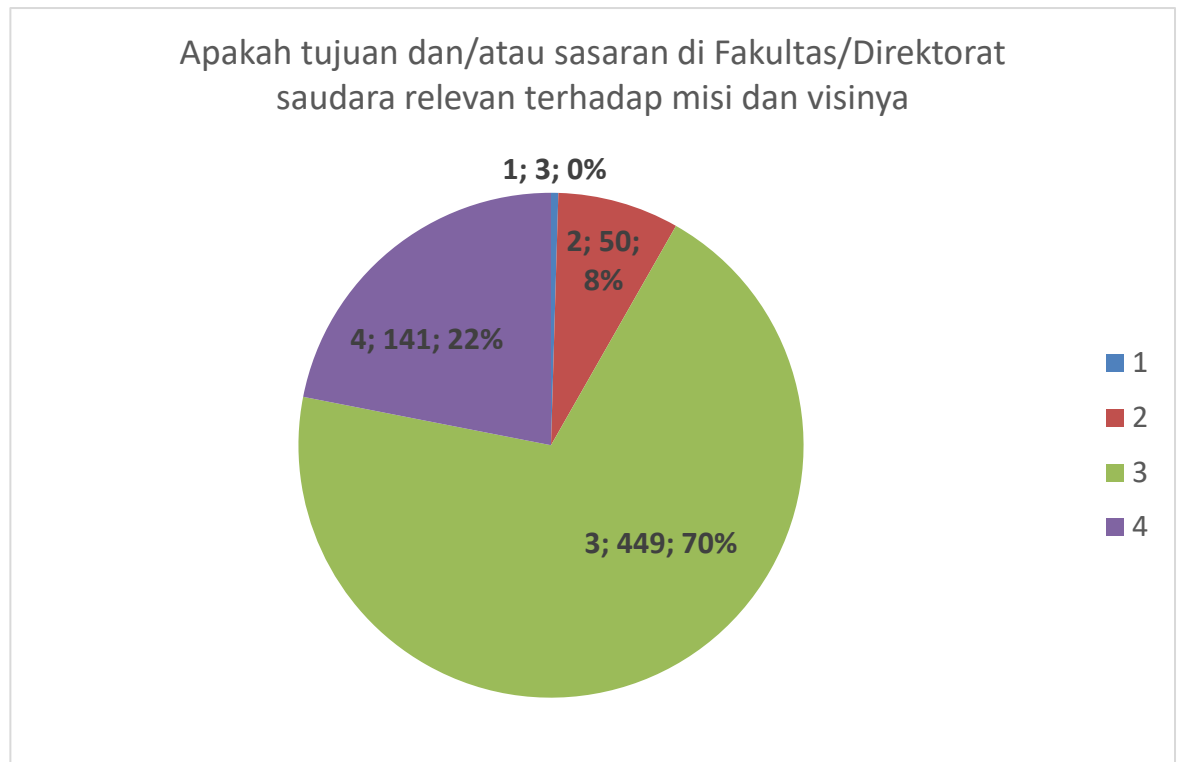
Dari grafik di atas dapat disimpulkan bahwa sebagian besar menyatakan setuju (70%) dan sangat setuju (22%) bahwa mereka mengetahui visi dan misi di Fakultas/Direktorat

3. Skor rata-rata jawaban pertanyaan ‘Apakah tujuan dan/atau sasaran di Fakultas/Direktorat saudara realistis, unik, terfokus, dan keberhasilan pelaksanaannya dapat diukur dengan rentang waktu yang jelas?’



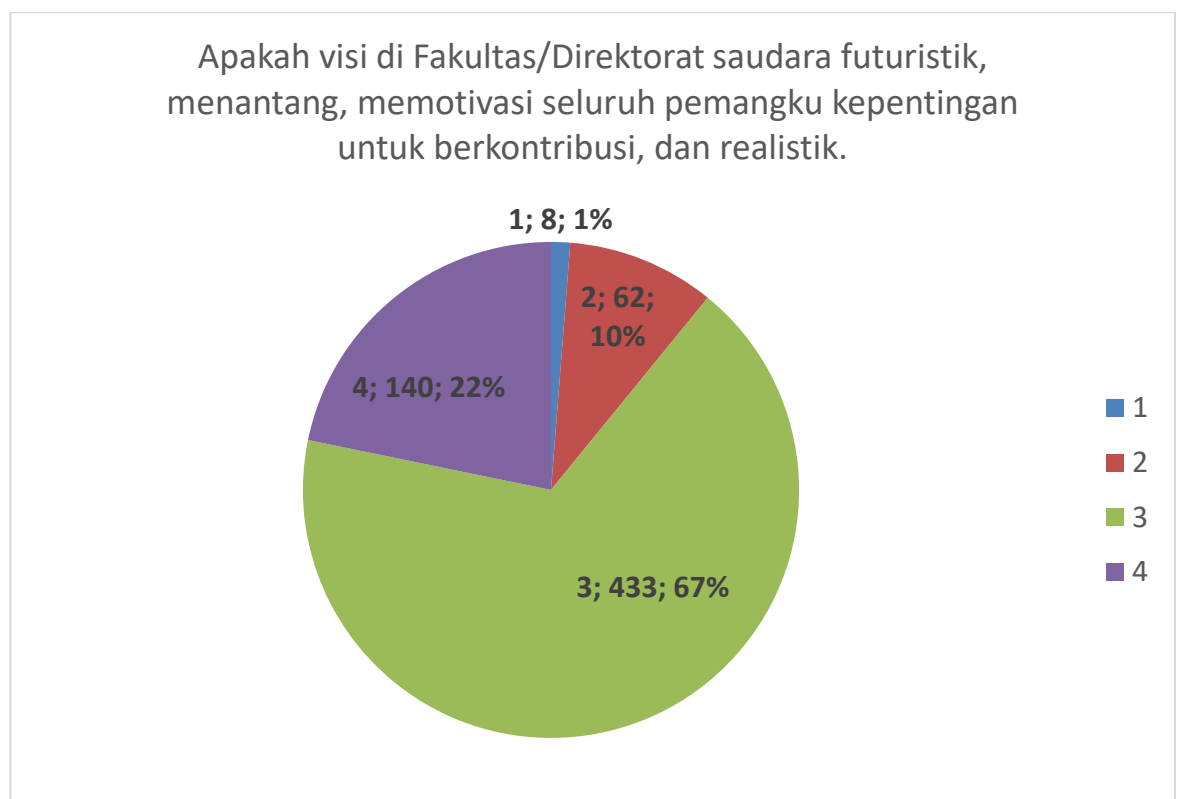
Dari grafik di atas dapat disimpulkan bahwa sebagian besar menyatakan setuju (71%) dan sangat setuju (21%) bahwa tujuan dan/atau sasaran di Fakultas/Direktorat realistis, unik, terfokus, dan keberhasilan pelaksanaannya dapat diukur dengan rentang waktu yang jelas

4. Skor rata-rata jawaban pertanyaan ‘Apakah tujuan dan/atau sasaran di Fakultas/Direktorat saudara relevan terhadap misi dan visinya?’



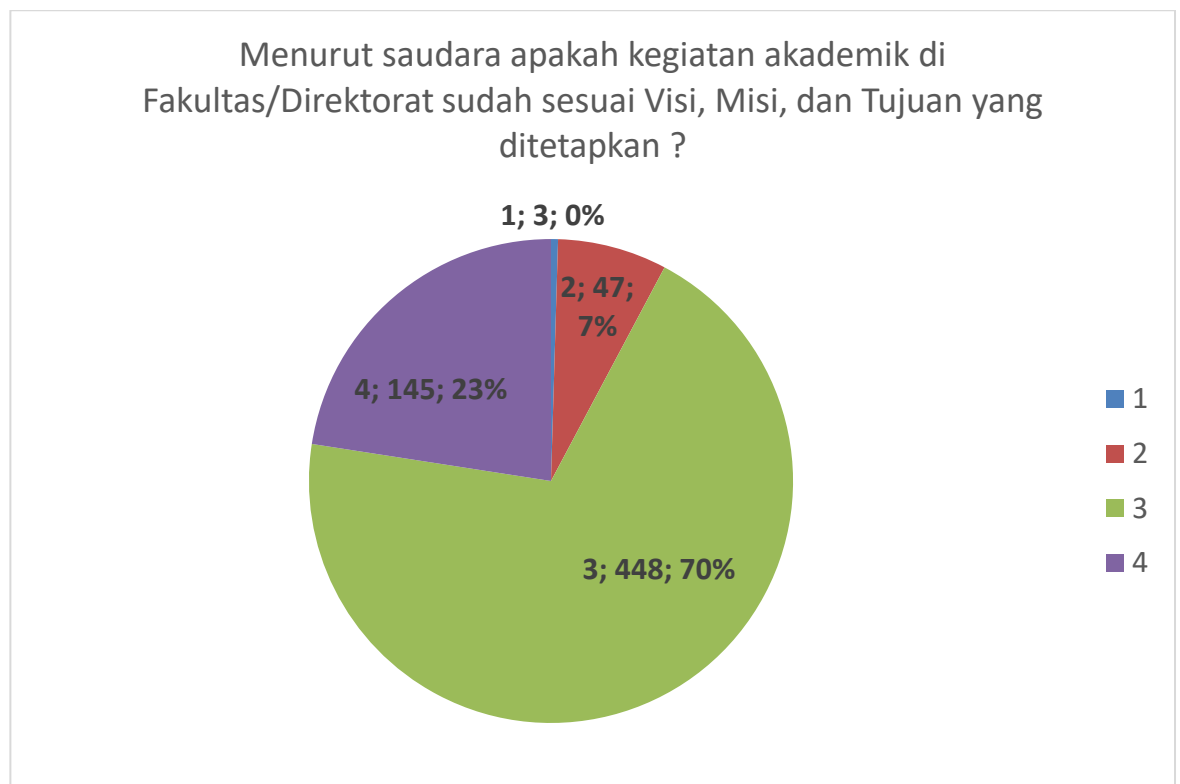
Dari grafik di atas dapat disimpulkan bahwa sebagian besar menyatakan setuju (70%) dan sangat setuju (22%) bahwa tujuan dan/atau sasaran di Fakultas/Direktorat saudara relevan terhadap misi dan visinya

5. Skor rata-rata jawaban pertanyaan ‘Apakah visi di Fakultas/Direktorat saudara futuristik, menantang, memotivasi seluruh pemangku kepentingan untuk berkontribusi, dan realistic?’



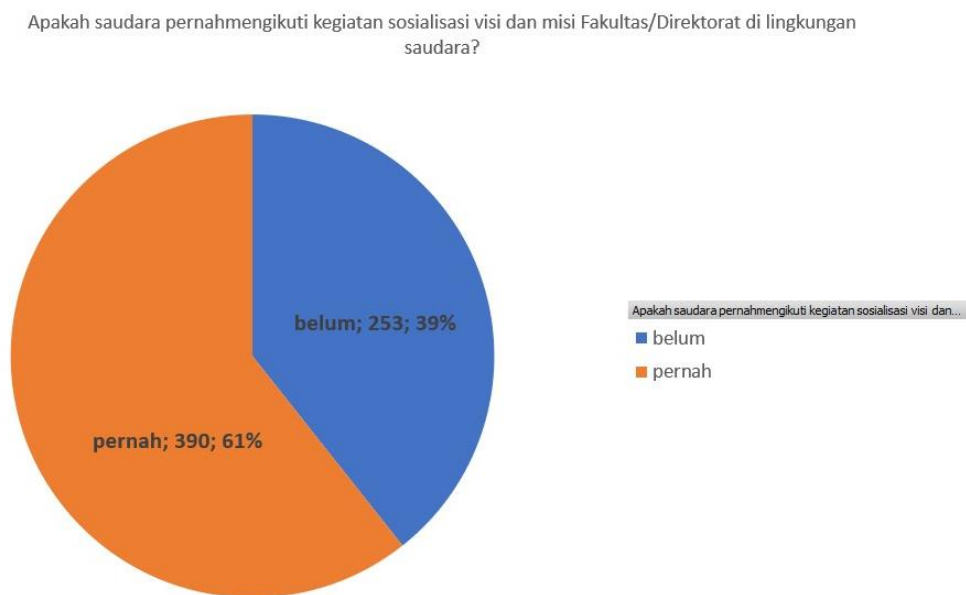
Dari grafik di atas dapat disimpulkan bahwa sebagian besar menyatakan setuju (67%) dan sangat setuju (22%) bahwa visi di Fakultas/Direktorat futuristik, menantang, memotivasi seluruh pemangku kepentingan untuk berkontribusi, dan realistic.

6. Skor rata-rata jawaban pertanyaan ‘Menurut saudara apakah kegiatan akademik di Fakultas/Direktorat sudah sesuai Visi, Misi, dan Tujuan yang ditetapkan ?



Dari grafik di atas dapat disimpulkan bahwa sebagian besar menyatakan setuju (70%) dan sangat setuju (23%) bahwa kegiatan akademik di Fakultas/Direktorat sudah sesuai Visi, Misi, dan Tujuan yang ditetapkan.

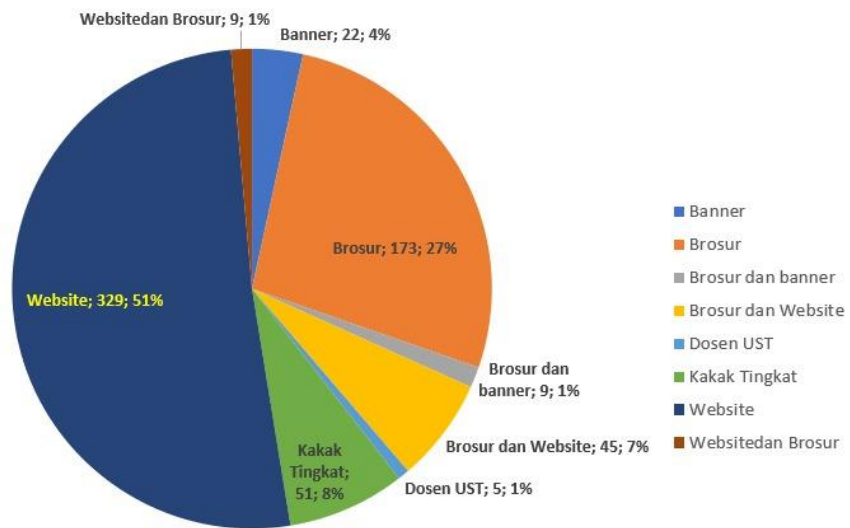
7. Rata-rata jawaban pertanyaan “Apakah saudara pernah mengikuti kegiatan sosialisasi visi dan misi Fakultas/Direktorat di lingkungan saudara?”



Dari grafik di atas dapat disimpulkan bahwa sebagian besar menyatakan pernah mengikuti sosialisasi visi misi, yaitu sebanyak 61%. Lainnya sebesar 39% belum pernah mengikuti sosialisasi visi misi. Hal ini menunjukkan masih banyak civitas akademika yang belum mendapatkan sosialisasi visi misi.

8. Rata-rata jawaban pertanyaan “Dari manakah saudara mengetahui visi misi dan tujuan Fakultas/Direktorat (brosur, website, baner, atau yang lain)?”

Dari manakah saudara mengetahui visi misi dan tujuan Fakultas/Direktorat (brosur, Website, baner, atau yang lain)?



Dari grafik di atas dapat disimpulkan bahwa sebagian besar (51%) mendapatkan sosialisasi visi misi melalui website fe.ustjogja.ac.id. Dua puluh tujuh persen mendapatkan sosialisasi visi misi melalui brosur Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB). Kombinasi brosur dan website sebanyak 8%. Sosialisasi dari kakak tingkat pun mendapatkan porsi perhatian yang besar yaitu 8%. Banner yang ditampilkan di ruang kelas hanya mampu menyumbang 4%. Kombinasi brosur dan banner 1%. Hal ini menunjukkan bahwa media sosialisasi visi misi yang paling efektif adalah melalui website dan brosur PMB.

9. Saran dari Responden

- Tingkatkan lagi jumlah beasiswa untuk yang kurang mampu
- Mungkin perlu ditingkatkan suasana pembelajaran agar mahasiswa dapat aktif bertanya maupun berpartisipasi dalam kelas
- Dalam mengajar sebaiknya dosen juga ikut memberikan materi tambahan setelah presentasi dari mahasiswa
- Pengen kuliah offline

H. SIMPULAN DAN SARAN

Dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan beberapa hal. Pertama, Sebagian besar responden telah mengetahui visi misi di Fakultas/Direktorat. Kedua, hanya setengah responden yang mengikuti kegiatan sosialisasi visi misi, sedangkan setengahnya merasa belum. Ketiga, media sosialisasi yang paling efektif adalah website dan leaflet PMB. Keempat, misi Fakultas/Direktorat telah memuat cathurdharma perguruan tinggi (pendidikan, penelitian, pengabdian kepada masyarakat dan Pengembangan kebudayaan yang luhur. Kelima, tujuan dan/atau sasaran di Fakultas/Direktorat realistis, unik, terfokus, dan keberhasilan pelaksanaannya dapat diukur dengan rentang waktu yang jelas. Keenam, tujuan dan/atau sasaran di Fakultas/Direktorat telah relevan terhadap misi dan visinya. Ketujuh, visi di Fakultas/Direktorat sudah futuristik, menantang, memotivasi seluruh pemangku kepentingan untuk berkontribusi, dan realistic. Kedelapan, kegiatan akademik di Fakultas/Direktorat sudah sesuai Visi, Misi, dan Tujuan yang ditetapkan.

Sebaiknya fakultas dan program studi melakukan sosialisasi visi misi melalui media website dan leaflet PMB karena strategi tersebut efektif. Meskipun setengah responden belum pernah mengikuti sosialisasi visi misi, namun Sebagian besar telah mengetahui visi misi. Hal ini menunjukkan bahwa media sosialisasi website dan leaflet sangat efektif.

Lampiran 1

Kuesioner Tingkat Pemahaman Visi, Misi, dan Tujuan Fakultas/Direktorat S1/S2

Salam dan bahagia,

Kuesioner ini bertujuan untuk mengetahui tingkat pemahaman Civitas Akademika UST terhadap kejelasan dan kerelaistikan visi, misi, tujuan, dan sasaran (VMTS) Fakultas/Direktorat. Hasil yang diperoleh atas kuesioner ini akan digunakan sebagai masukan untuk melaksanakan proses perubahan yang lebih baik demi terwujudnya VMTS. Mengingat pentingnya data dari kuesioner ini, diharapkan kesungguhan saudara menjawab dengan sebenar-benarnya dan sejujurnya sesuai apa yang dialami dan rasakan. Jawaban berdasarkan pendapat sendiri akan menentukan obyektifitas hasil survei ini. Jawablah pertanyaan dengan cara menyatakan tingkatan yang benar menurut saudara. Kami menjamin kerahasiaan identitas saudara sekalian.

Petunjuk Pengisian;

1. Isilah data responden (nama boleh tidak diisi)!
2. Bacalah petunjuk dan pernyataan kuesioner dengan cermat
3. Berilah tsaudara centang pada kolom alternatif jawaban sesuai dengan yang bapak/ibu rasakan dengan ketentuan sebagai berikut:

SP : Sangat Paham

P : Paham

KP : Kurang Paham

TP : Tidak Paham

Identitas Responden:

Nama :(boleh tidak diisi)

Fakultas/Direktorat

:

Program

Studi

:

Semester

:

No	Uraian Pertanyaan	Alternatif Jawaban			
		SP	P	KP	TP
A	Pemahaman Visi, Misi, dan Tujuan				
1.	Apakah saudara mengetahui visi dan misi di Fakultas/Direktorat saudara				
2.	Apakah visi di Fakultas/Direktorat saudara futuristik, menantang, memotivasi seluruh pemangku kepentingan untuk berkontribusi, dan realistik.				

No	Uraian Pertanyaan	Alternatif Jawaban			
		SP	P	KP	TP
A	Pemahaman Visi, Misi, dan Tujuan				
3.	Apakah misi Fakultas/Direktorat saudara memuat cathurdharma perguruan tinggi (pendidikan, penelitian, pengabdian kepada masyarakat dan Pengembangan kebudayaan yang luhur).				
4.	Apakah tujuan dan/atau sasaran di Fakultas/Direktorat saudara relevan terhadap misi dan visinya				
5.	Apakah tujuan dan/atau sasaran di Fakultas/Direktorat saudara realistis, unik, terfokus, dan keberhasilan pelaksanaannya dapat diukur dengan rentang waktu yang jelas				
6.	Menurut saudara apakah kegiatan akademik di Fakultas/Direktorat sudah sesuai Visi, Misi, dan Tujuan yang ditetapkan?				

B. Sosialisasi Visi, Misi, dan Tujuan

1. Apakah saudara pernah mengikuti kegiatan sosialisasi visi dan misi Fakultas/Direktorat di lingkungan saudara?

Jawab:

2. Dari manakah saudara mengetahui visi misi dan tujuan Fakultas/Direktorat (brosur, website, baner, atau yang lain)?

Jawab:

Lampiran 2

Lampiran 3